

**REGOLAMENTO**  
**MUVI Music Contest**  
- I edizione -

Gli obiettivi principali del MUVI Music Contest sono:

1. presentare e promuovere, al pubblico e agli addetti al settore dell'industria musicale, progetti artistici inediti ed editi di artisti emergenti e/o professionisti del panorama musicale italiano.
2. trasmettere e promuovere l'importanza del videoclip, inteso come mezzo di comunicazione artistica ed emotiva, in termini di valorizzazione dell'artista e del suo brano.

Il Contest è organizzato da REA Film, società di produzione e post-produzione cinematografica (di seguito denominata "Organizzazione").

### **Categorie in concorso**

Art.1 - Il MUVI Music Contest è suddiviso in tre categorie:

- categoria INEDITI: Brani originali non ancora pubblicati;
- categoria EDITI: Brani originali pubblicati non prima del 2013;
- categoria COVER: Brani cover editi e inediti.

### **Requisiti di iscrizione**

Art.2 - Sono ammessi all'iscrizione tutti gli artisti singoli o costituiti in gruppo che:

- sono autori o coautori, interpreti o esecutori del brano presentato;

Art.3 - Non è obbligatorio essere rappresentati da un'etichetta discografica.

Art.4 - Sono ammessi all'iscrizione tutti i brani:

- senza alcun limite di genere;
- senza alcun limite di durata;
- in qualsiasi lingua;
- non contenenti elementi che violino la legge ed i diritti di terzi e che incitino a qualsiasi tipologia di discriminazione.

### **Modalità di iscrizione**

Art.5 - L'iscrizione avviene esclusivamente sul sito ufficiale del Contest al seguente [link](#) a partire dalle ore 00:01 del giorno 15 maggio 2023 ed entro e non oltre le ore 23:59 del giorno 2 luglio 2023.

5.1 - Ogni artista può partecipare con un numero illimitato di brani, a fronte del pagamento della quota di iscrizione per ogni brano iscritto.

Art.6 - Per iscrivere il proprio brano, l'artista dovrà compilare online l'apposito form, allegando:

- il brano in formato .mp3 o .wav dell'incisione ufficiale\*;
- testo del brano in formato .pdf o .doc;
- foto dell'artista in formato .jpg o .png;

- link diretto al videoclip di un altro brano (facoltativo);
- link diretti ai profili social dell'artista;
- liberatoria, reperibile nella parte destra della voce in questione, firmata dai genitori dell'artista (solo nel caso di artisti minorenni);
- il presente Regolamento munito di sottoscrizione per accettazione;
- copia di un documento identificativo (carta d'identità, patente, passaporto)

*\* Per i brani inediti, sarà accettata anche la versione demo, a condizione che venga garantita una qualità sufficiente per la corretta valutazione da parte delle giurie in fase di selezione.*

Art.7 - La quota di iscrizione varia a seconda della categoria:

- 100 € per la categoria INEDITI;
- 80 € per la categoria EDITI;
- 50 € per la categoria COVER.

Art.8 - Sono accettate le seguenti modalità di pagamento:

- carta di debito o credito;
- paypal.

8.1 - In caso di pagamento a mezzo paypal, si prega di utilizzare il seguente account:

**amministrazione@reafilm.com**

## **Giurie e criteri di valutazione**

Art.9 - I giurati del MUVI Music Contest sono stati raggruppati in quattro categorie e ciascuna utilizza un diverso criterio di valutazione:

- Giuria mu.vi - Composta da professionisti appartenenti alle più importanti realtà produttive del panorama dei videoclip italiani. La giuria valuterà i brani sulla base della loro potenza evocativa e delle loro potenzialità narrative valide per la produzione cinematografica di unvideoclip;
- Giuria tecnica - Composta da cantanti e musicisti professionisti, produttori discografici, componenti di etichette discografiche. La giuria valuterà i brani esclusivamente dal punto di vista musicale, giudicandone l'originalità, la tecnica, l'espressività e la composizione, oltre alle potenzialità discografiche;
- Giuria media - Composta da giornalisti, critici musicali, personalità della radio e della tv. La giuria valuterà i brani in relazione all'artista e alla sua prospettiva professionale, giudicandone l'intero progetto artistico e la sua capacità di suscitare interesse nel pubblico;
- Giuria popolare - Composta dagli utenti dei social network che seguiranno attivamente il Contest. La giuria sarà chiamata ad esprimere la propria preferenza esclusivamente attraverso i "like" sui post pubblicati sui canali social ufficiali del Contest. I criteri di valutazione saranno strettamente personali e varieranno in base ai gusti artistici e non degli utenti.

9.1 - Le giurie non subiranno alcun condizionamento reciproco e influiranno in modo equivalente sulla classifica finale:

- 25% - Giuria mu.vi
- 25% - Giuria tecnica
- 25% - Giuria media
- 25% - Giuria popolare

## Premi in palio

Art.10 - I premi in palio sono messi a disposizione dall'organizzazione del Contest e dai vari sponsor. I premi saranno diversi per ogni categoria in concorso:

Categoria INEDITI	Categoria EDITI	Categoria COVER
1° CLASSIFICATO	1° CLASSIFICATO	1° CLASSIFICATO
PREMIO GIURIA MU.VI	PREMIO GIURIA MU.VI	PREMIO GIURIA TECNICA
PREMIO GIURIA TECNICA	PREMIO GIURIA TECNICA	PREMIO GIURIA POPOLARE
PREMIO GIURIA MEDIA	PREMIO GIURIA MEDIA	
PREMIO GIURIA POPOLARE	PREMIO GIURIA POPOLARE	

### Categoria INEDITI

#### 1° CLASSIFICATO

- Produzione e post-produzione del videoclip ufficiale del brano, per un valore complessivo di 10.000 €
- Inserimento nel programma New Music di Ticketmaster con articolo dedicato su TM Blog, campagna sui canali di TM (IG, FB e TikTok) e inserimento del brano vincitore all'interno delle playlist di Spotify.
- Progettazione, stesura e distribuzione del Comunicato Stampa su misura per Redazioni Web/Carta Stampata, Radio e TV
- Contratto discografico in cast per 4 singoli, inclusivo di produzione di 4 singoli presso gli studi RTL, promozione stampa, radio e TV, distribuzione di 1 anno tramite Ingrooves Universal
- Partecipazione gratuita alla seconda edizione del MUVI Music Contest

#### PREMIO GIURIA MU.VI

- Noleggio attrezzatura cinematografica, per un valore di 2.000 €
- Partecipazione gratuita alla seconda edizione del MUVI Music Contest

#### PREMIO GIURIA TECNICA

- Registrazione, mix (10 ore) e mastering in studio
- Contratto discografico di distribuzione per 1 singolo, inclusivo di promozione stampa, radio e TV, distribuzione tramite Ingrooves Universal
- Partecipazione gratuita alla seconda edizione del MUVI Music Contest

#### PREMIO GIURIA MEDIA

- Contratto discografico di distribuzione per 4 singoli, inclusivo di promozione stampa, radio e TV, distribuzione tramite ADA Warner
- Partecipazione gratuita alla seconda edizione del MUVI Music Contest

#### PREMIO GIURIA POPOLARE

- Contratto discografico di publishing per un EP, inclusivo di promozione stampa, radio e TV, distribuzione \*a carico dell'artista
- Partecipazione gratuita alla seconda edizione del MUVI Music Contest

## Categoria EDITI

### 1° CLASSIFICATO

- Produzione e post-produzione del videoclip ufficiale del brano, per un valore complessivo di 5.000 €
- Progettazione, stesura e distribuzione del Comunicato Stampa su misura per Redazioni Web/Carta Stampata, Radio e TV
- Contratto discografico in cast per 1 singolo, inclusivo di produzione di 1 singolo presso gli studi RTL, promozione stampa, radio e TV, distribuzione tramite Ingrooves Universal
- Partecipazione gratuita alla seconda edizione del MUVI Music Contest

### PREMIO GIURIA MU.VI

- Noleggio attrezzatura cinematografica, per un valore di 1.000 €
- Partecipazione gratuita alla seconda edizione del MUVI Music Contest

### PREMIO GIURIA TECNICA

- Registrazione, mix (8 ore) e mastering in studio
- Contratto discografico di distribuzione per 1 singolo, inclusivo di promozione stampa, radio e TV, distribuzione tramite ADA Warner
- Partecipazione gratuita alla seconda edizione del MUVI Music Contest

### PREMIO GIURIA MEDIA

- Progettazione, stesura e distribuzione del Comunicato Stampa del brano vincitore per Redazioni Web/Carta Stampata, Radio e TV
- Partecipazione gratuita alla seconda edizione del MUVI Music Contest

### PREMIO GIURIA POPOLARE

- Contratto discografico di publishing per 1 singolo, inclusivo di promozione stampa, radio e TV, distribuzione \*a carico dell'artista
- Partecipazione gratuita alla seconda edizione del MUVI Music Contest

## Categoria COVER

### 1° CLASSIFICATO

- Produzione del videoclip ufficiale del brano, per un valore complessivo di 2.500 €
- Progettazione, stesura e distribuzione del Comunicato Stampa su misura per Redazioni Web/Carta Stampata
- Partecipazione gratuita alla seconda edizione del MUVI Music Contest

### PREMIO GIURIA TECNICA

- Voucher per l'acquisto di prodotti
- Partecipazione gratuita alla seconda edizione del MUVI Music Contest

### PREMIO GIURIA POPOLARE

- Voucher per l'acquisto di prodotti
- Partecipazione gratuita alla seconda edizione del MUVI Music Contest

## **Struttura del Contest**

Art.11 - Il MUVI Music Contest è strutturato come segue.

## **SELEZIONE**

Nei giorni successivi alla chiusura delle iscrizioni, tutte le candidature pervenute saranno oggetto di una accurata valutazione da parte delle giurie.

Il giorno 8 luglio 2023 alle ore 18:00 verrà pubblicata in diretta streaming sul canale YouTube di MUVI Music Contest la comunicazione ufficiale in video dei candidati ammessi alle fasi finali del Contest, così suddivisi:

- 10 brani finalisti nella categoria INEDITI
- 10 brani finalisti nella categoria EDITI
- 10 brani finalisti nella categoria COVER

Inoltre, la diretta renderà nota la programmazione degli appuntamenti online dell'evento, fino alla serata di premiazione del 28 luglio 2023.

## **EVENTO**

STEP 1: i trenta brani finalisti verranno pubblicati integralmente sul canale ufficiale YouTube di MUVI Music Contest, suddivisi in tre playlist, una per ogni categoria in concorso.

Contemporaneamente, verrà pubblicato sui profili ufficiali Facebook, Instagram e TikTok di MUVI MusicContest un post per ogni brano in concorso.

STEP 2: dal momento della pubblicazione su Youtube, Facebook, Instagram e TikTok la giuria popolare è chiamata ad ascoltare i brani e a interagire, esprimendo la propria preferenza.

Al fine di decretare il premio della giuria popolare, saranno presi in considerazione esclusivamente i "like" sui post ufficiali Facebook, Instagram e TikTok e sui video ufficiali di YouTube.

Le votazioni della giuria popolare termineranno alle ore 12:00 del giorno 23 luglio 2023, istante in cui i numeri dei "like" verranno acquisiti dall'organizzazione.

L'organizzazione calcolerà la somma dei "like" che ogni brano avrà ricevuto sulle quattro piattaforme social per stilare la classifica definitiva della giuria popolare. Tale classifica verrà pubblicata il giorno stesso alle ore 18:00, svelando il vincitore del premio giuria popolare.

Nello stesso periodo di tempo, le altre giurie (mu.vi, tecnica, media) ascolteranno ulteriormente i brani finalisti, assegnando un punteggio da 1 a 10. In questo modo, si avranno le rispettive classifiche definitive, che rimarranno riservate fino alla cerimonia di premiazione.

STEP 3: la cerimonia di premiazione avverrà esclusivamente in diretta streaming sul canale ufficiale YouTube di MUVI Music Contest. Durante la diretta, verranno rese pubbliche le tre classifiche delle giurie (mu.vi, tecnica, media), assegnando il premio giuria mu.vi, il premio giuria tecnica, il premio giuria media e il premio giuria popolare.

Infine, per decretare i vincitori di ogni singola categoria, i voti delle quattro classifiche delle giurie (mu.vi, tecnica, media, popolare) verranno sommati, svelando i nomi dei primi classificati.

La programmazione degli appuntamenti online durante il periodo dell'evento, consultabile esclusivamente sui canali social ufficiali di MUVI Music Contest, sarà arricchita con interviste, approfondimenti, interventi degli artisti in gara e dei giurati.

### **Obblighi dei concorrenti della categoria INEDITI**

Art.12 - I brani inediti dovranno rimanere tali fino all'annuncio dei finalisti, pena l'esclusione dal concorso. I brani finalisti dovranno essere pubblicati in anteprima esclusiva sui canali social del MUVI Music Contest e dovranno rimanere tali per tutta la durata del concorso. Soltanto dopo la cerimonia di premiazione, gli artisti sono liberi di divulgare autonomamente il proprio brano.

### **Obblighi del MUVI Music Contest**

Art. 13 - I file digitali contenenti i brani ricevuti in fase di selezione, saranno utilizzati dalla REA Film esclusivamente in relazione e nell'ambito delle attività previste dal Contest, saranno pertanto mantenuti riservati e non verranno mai pubblicati dall'organizzazione del Contest al di fuori delle suddette attività.

Successivamente, al termine del periodo del Contest, tutti i file digitali contenenti i brani ricevuti dall'Organizzazione verranno eliminati dalla REA Film senza che quest'ultima possa trattenerne copia.

13.1 - I brani nelle playlist di Youtube rimarranno online solo ed esclusivamente per il periodo del Contest e successivamente alla scadenza del periodo del Contest, verranno sostituiti con estratti della durata di 30 secondi.

## **Condizioni**

Art. 14 - L'organizzazione si impegna a garantire la massima onestà etica, morale e professionale di tutte le valutazioni. Il voto delle giurie è insindacabile.

Art. 15 - I candidati iscritti:

- sottoscrivono e accettano in ogni sua parte il presente Regolamento, sollevando l'organizzazione da qualsiasi controversia legata ai brani caricati, alla loro esecuzione e ad eventuali conflitti su diritti patrimoniali, liberando l'organizzazione da qualsiasi responsabilità diretta e indiretta ed esonerandola da qualsiasi responsabilità verso terzi che possano ritenersi lesi dalla loro esecuzione o da dichiarazioni false in merito alla paternità del brano;
- dichiarano di essere in possesso di tutte le autorizzazioni e/o licenze da parte di terzi (quali, ad esempio, editori e/o produttori discografici) relative ai diritti di riproduzione, diffusione, pubblicazione e tutti i diritti di utilizzazione economica dei brani inviati al Contest e pertanto sollevano l'Organizzazione da qualsiasi responsabilità nei confronti di terzi su tali diritti;
- concedono all'organizzazione il diritto di utilizzare, pubblicare, riprodurre, rappresentare, diffondere, distribuire attraverso qualsiasi mezzo tecnico di riproduzione ogni contributo in voce/musica e in immagine dei concorrenti, a titolo gratuito e senza dovere avvisare preventivamente;
- dichiarano di essere responsabili in via esclusiva dei contenuti inviati e delle dichiarazioni rese, secondo il presente regolamento, per quanto riguarda i requisiti di partecipazione. L'organizzazione non è in alcun modo responsabile del carattere illecito, illegittimo, mendace, impreciso degli stessi contenuti e non risponde in alcun modo degli eventuali danni causati, anche a terzi.

Art. 16 - La partecipazione comporta il rilascio del consenso al trattamento dei dati personali. Con l'invio del materiale fotografico e biografico, si autorizza l'organizzazione all'uso dello stesso. Ai sensi dell'art.13 del Regolamento UE n. 2016/679 (GDPR), e in generale in osservanza del principio di trasparenza di cui al suddetto GDPR, sono qui di seguito riportate le seguenti informazioni relative al trattamento dei dati personali. Il Titolare del trattamento è la REA Film Srls, con sede legale a Rieti, via delle Ortensie, 36. Per contatti e informazioni specifiche sulla protezione dei dati personali, compreso l'esercizio dei diritti dell'interessato, si prega di inviare una e-mail a [info@reafilm.com](mailto:info@reafilm.com).

16.1 - I dati personali saranno trattati per le seguenti finalità: a) registrazione e partecipazione agli eventi di MUVI Music Contest; b) erogazione di servizi principali e/o opzionali relativi all'evento; c) trattamento e adempimento delle disposizioni di leggi, regolamenti e requisiti UE; d) trattamento, esigenze di operatività, affidabilità e solvibilità, trattamento di questioni legali; e) networking; f) invio di materiale informativo.

16.2 - La legittimità del trattamento dei dati deriva dal fatto che esso si rende necessario per gli interessati per partecipare agli eventi organizzati da REA Film e per l'organizzazione per adempiere ai relativi obblighi di legge. La mancata comunicazione di tali informazioni personali renderà impossibile stabilire relazioni con l'Organizzazione. Le seguenti categorie di dati possono essere trattate per le finalità sopra indicate:

1) Dati personali, particolarità, numeri di telefono, indirizzi e-mail, domicilio e altri recapiti e informazioni richieste; 2) Dati che rivelano l'immagine e la voce della persona (riprese video, audio, fotografica, digitale, elettronica o qualsiasi registrazione).

16.3 - Ai sensi della Sezione III del GDPR, l'interessato può esercitare il diritto di: a) accesso ai dati personali (avrà quindi il diritto di avere gratuitamente le informazioni in merito ai dati personali detenuti dal Titolare, nonché di ottenerne copia in formato accessibile); b) rettifica dei dati (su sua richiesta, di dati non corretti, imprecisi); c) revoca del consenso (qualora il trattamento avvenga in forza di consenso manifestato, potrà in qualsiasi momento revocare il consenso e tale revoca comporterà la cessazione del trattamento); d) cancellazione dei dati personali – diritto all'oblio – (ad esempio, in caso di revoca del consenso, se non sussiste altro fondamento giuridico per il trattamento); e) limitazione del trattamento (in determinati casi – contestazione dell'esattezza dei dati, per il tempo necessario alla verifica; contestazione della liceità del trattamento con opposizione alla cancellazione; necessità di utilizzo dei dati per i suoi diritti di difesa, mentre essi non sono più utili ai fini del trattamento; se vi è opposizione al trattamento, mentre vengono svolte le

necessarie verifiche – i dati verranno conservati con modalità tali da poter essere eventualmente ripristinati, ma, nel mentre, non sono consultabili dal Titolare se non in relazione alla validità della Sua richiesta di limitazione);  
f) opposizione al trattamento per motivi legittimi (in determinate circostanze, potrà opporsi al trattamento dei tuoi dati, ed in ogni caso potrà opporsi al trattamento effettuato ai fini di marketing diretto);  
g) portabilità dei dati (su sua richiesta, i dati saranno trasmessi al soggetto da te indicato in formato che renda agevole la loro consultazione ed utilizzo); h) proposizione reclamo all'autorità di controllo (Garante Privacy).

Art. 17 - Nel periodo di vigenza del presente Regolamento, l'Organizzazione, a suo insindacabile giudizio, può apportarvi integrazioni e modifiche per esigenze organizzative e funzionali. L'Organizzazione potrà altresì, per fatti imprevisi o sopravvenuti, introdurre modifiche ed integrazioni a tutela e salvaguardia del livello artistico del progetto, facendo tuttavia salvo lo spirito delle premesse e l'articolazione della manifestazione.

Art. 18 - Ogni eventuale controversia concernente l'interpretazione e l'esecuzione del presente Regolamento sarà deferita al Foro di Rieti.

Firma

Data \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_